



Stephan Juen

Associated Partner

Mag. rer. soc. oec., Handelswissenschaft, Wirtschaftsuniversität Wien
Master of Arts in Applied Economics, Institut für Höhere Studien Wien

Kompetenzen

- Strategische Markenführung und Unternehmenskommunikation mit allen Disziplinen.
- Analyse, Planung, Umsetzung von Öffentlichkeitsarbeit bei grossen Infrastrukturprojekten.
- Konzeption, Planung, Umsetzung zur Markteinführung neuer Produkte, wie Glasfaser-Internet.
- Internationales Projektmanagement auf EU-Ebene.
- Workshops zur kommunalen Strategieentwicklung und Bürgerbeteiligung.

Berufspraxis

- Führungserfahrung im Vertrieb und als Mitglied der Geschäftsleitung in den Bereichen Finanzdienstleistung und Erwachsenenbildung.
- Strategieformulierung, Public Affairs, Marketing- und Produktkommunikation, Markenführung und Produkteinführung in den Bereichen Energiewirtschaft und kommunale Versorgung.
- Public Relations, Markenführung und Unternehmensentwicklung im Non-Profit Bereich.

Aus- und Weiterbildung

- «Economics of European Integration», London School of Economics.
- «Young Scientists Summer Program», IIASA Interdisciplinary Institute for Advanced System Analysis Laxenburg bei Wien.
- Management Skills for Business Leaders, Management Center Innsbruck.
- Systemisches Führen, WIFI Innsbruck.
- Betriebliches Energiemanagement, Management Center Innsbruck.

Auszeichnungen

- Talenta 96, ausgezeichnete Diplomarbeit an der Wirtschaftsuniversität Wien.
- Tirolissimo 98, nominiert in der Kategorie Kampagne.
- Tirolissimo 99, nominiert in der Kategorie Public Relations.
- Mobilitätspreis 2000 des Verkehrsclubs Österreich.
- Tiroler Markenpreis 2002.
- Tirolissimo 2005 in der Kategorie Corporate Design.
- Tirolissimo 2007 in der Kategorie interne Kommunikation.