



Silke Egle

Associated Partner

Kommunikationsdesignerin, HfG Schwäbisch Gmünd

Dozentin zu den Themen Marke, Marketing, Kommunikation und Corporate-Design-Projekt

Kompetenzen

- Strategische Markenentwicklung, Markenanalyse, Markenpositionierung, Markenarchitektur.
- Konzeption und Umsetzung Markenauftritte und Markenerlebnisse, Marken-Design.
- Know-how in Digital Branding und Employer Branding.
- Entwicklung und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsmassnahmen on- und offline.
- Marken implementieren, Guidelines und Markentools erarbeiten, Strategie und Mitarbeitende verbinden, Workshop und Coaching.
- Beratung und Projektmanagement, Marken pflegen und managen.

Berufspraxis

- Langjährige und umfassende Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von starken, eigenständigen Markenauftritten und Markenerlebnissen.
- Know-how in der Entwicklung und Implementierung von national und international agierenden Marken. Bereiche: Industrie, Dienstleistung, Handel, Konsumgüter und Kultur.
- Berufserfahrung in unterschiedlichen Disziplinen bei der Arbeit in Branding-, Werbe- und Designagenturen in Deutschland und der Schweiz.
- Führungserfahrung und Design Lead in Branding-Agenturen wie Zintzmeyer & Lux, Zürich (heute Interbrand), sowie bei Hotz Brand Consultants und anschliessend bei defacto|ci.
- Aufbau und Begleitung von CI-Teams, Schulung von Mitarbeitenden auf Kundenseite und Einführung von CIs und CDs in Unternehmen, interne Kommunikation.
- Umfassende Erfahrung als selbständige Unternehmerin. Strategische und operative Führung der Agentur.
- Seit 2008: Gründerin und Inhaberin der defacto|ci Marken- und Kommunikationsagentur.

Ausgewählte Mandate

KSW Kantonsspital Winterthur, Hartmann, Henrich & Denzel, Hoffmann-La Roche, Jura, Botanischer Garten Grüningen, Mammut, Rega, Schindler, Siegfried, SpanSet, Swissbau, Züblin Immobilien, Renovero.

Auszeichnungen

Design-Preis ADC: Markenauftritt.

Bilanz Schweizer Wirtschaftsmagazin: Ranking Geschäftsbericht online und Print.

Design-Preis: Broschürenkonzept.

Artikel im Design-Magazin Designreport: Verpackungskonzept.