



Sascha Berger

Managing Partner
Mitglied der Geschäftsleitung

Executive Master of Business Administration (EMBA), FHNW
Fachhochschuldozent für Strategisches Management

Kompetenzen

- Entwicklungspotenziale in Märkten, Unternehmen und Menschen erkennen und nutzen.
- Wachstums- und Wettbewerbsstrategien gestalten und umsetzen.
- Marktfähige Angebote und Produkte entwickeln und einführen.
- Tragfähige Geschäftsmodelle und Go-to-Market-Strategien erarbeiten und realisieren.
- Veränderungsprozesse in Unternehmen initiieren, führen und begleiten.
- Workshops und Fachveranstaltungen inhaltlich gestalten und leiten.

Berufspraxis

- Breite Fach-, Führungs- und Management-Expertise in Unternehmens- und Geschäftsfeldentwicklung, Verkauf, Marketing und Produktmanagement.
- Praxis in Startups, KMU und international tätigen Grossunternehmen.
- Schwerpunkte in B2B und in der Zusammenarbeit mit der öffentlichen Hand.
- Entwickeln bestehender und neuer Geschäftsfelder in unterschiedlichen Branchen.
- Entwickeln, Lancieren und Vermarkten neuer Dienstleistungen und Produkte.
- Ausarbeiten und Umsetzen von Positionierungsmassnahmen.
- Auf- und Ausbau sowie Leitung von Verkaufsorganisationen.
- Begleiten und Führen von Change-Projekten.

Aus- und Weiterbildung

- EMBA mit Vertiefungsrichtung Advanced Management (Unternehmensentwicklung, Unternehmensnachfolge, Innovation Management, Change Management)–Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW.
- Dipl. Betriebswirtschafter NDS HF–HSO Executive Business School.
- Direktmarketingfachmann mit eidg. FA–SAWI Academy for Marketing and Communication.
- Diverse Schulungen in Coaching und Beratung, psychologischer Gesprächsführung und positiver Psychologie.