



Marco Di Piazza

Managing Partner
Mitglied der Geschäftsleitung

Senior Executive Management NDS, IMD Lausanne
Eidg. dipl. Marketingleiter, SAWI Academy for Marketing and Communication Zürich

Kompetenzen

- Strategische Planung, Inbound Marketing, Public Relations.
- Analyse, Planung, Umsetzung von Öffentlichkeitsarbeit über klassische und digitale Medien.
- Konzeption, Planung, Umsetzung von wirksamen Marketing- und Verkaufsstrategien (B2B & B2C).
- Verknüpfung von Strategieentwicklung und -implementierung zur Generierung von Verkaufschancen.
- Content-Management und -Distribution, Social-Media-Management.

Berufspraxis

- Extensive Führungserfahrung in Marketing, Verkauf und als Mitglied der Geschäftsleitung in globalem Technologiekonzern (Sony) für B2B & B2C-Märkte sowie in KMU's.
- Schwerpunkte: Strategieentwicklung, Public Relations, Marketing-Kommunikation, Product Management, Markenführung, Digital Marketing, Vertrieb.
- Lancierung von neuen Technologien, Innovationen, Nachfolgeprodukten und Dienstleistungen in bestehenden und neuen Geschäftsfeldern.

Aus- und Weiterbildung

- Senior Executive Management NDS–IMD Lausanne.
- Eidg. dipl. Marketingleiter–SAWI Academy for Marketing and Communication Zürich.
- Change-Management-Programm–ZfU International Business School Zürich.
- Medien-Lehrgänge–SRF Schweizer Fernsehen Zürich.
- Six Sigma Black Belt-Programm zur Prozessoptimierung–Sony Six Sigma Academy Tokio.