



## **Lorenz Jaggi**

**Mitgründer, Managing Partner  
Mitglied der Geschäftsleitung**

**CAS Verwaltungsrat, CAS Brand Leadership, CAS Brand Management  
Corporate Design Manager NDS FH, Graphic Designer SGD**

### **Kompetenzen**

- Strategische Markenführung, Prozessbegleitung in Branding und Kommunikation.
- Konzeption und Umsetzung von Prozessen für Identity, Branding und Design.
- Management aller relevanten Aktivitäten für das Branding einer Organisation.
- Zielführende strategische Analyse und Beratung, Durchführung von Workshops.
- Starke Konzeptions- und Gestaltungskompetenz.
- Kreative Inputs zur Lösungsfindung und ihrer Umsetzung.
- Innovatives und vernetztes Denken, zielorientiertes Umsetzen.
- Verbindende und lösungsorientierte Kommunikation.

### **Berufspraxis**

- Langjährige und umfassende Erfahrung als selbständiger Unternehmer sowie als CI/CD-Berater in der strategischen Unternehmenskommunikation.
- Führung und Umsetzung von zahlreichen Identitäts- und Brandingprozessen sowie Kommunikationsprojekten.
- Aufbau und Leitung von kreativen Teams sowie Führung von Mitarbeitenden und Projektteams.
- Gründungspartner von consign. Strategische und operative Co-Führung der Agentur. Durchführung eines Change-Prozesses der Agentur im 2015.

### **Aus- und Weiterbildung**

- CAS Verwaltungsrat an der HSLU Hochschule Luzern–Wirtschaft.
- CAS Brand Leadership an der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich.
- CAS Online Communication and Marketing an der HSLU Hochschule Luzern–Wirtschaft.
- CAS Brand Management an der HSLU Hochschule Luzern–Wirtschaft.
- Corporate Design Manager NDS FH an der Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW.
- Management und Betriebswirtschaft sowie Betriebs- und Führungspsychologie an der Volkshochschule Bern.
- Seminare und Lehrgänge für Kommunikation, Führung, Präsentation, Verkauf, Direktmarketing, Werbung, Design Thinking. Ausbildung in humanistischer und spiritueller Psychologie.
- Vorkurs und Berufslehre zum Graphic Designer an der Schule für Gestaltung Bern.