



Felix Adank

Associated Partner

Eidg. dipl. PR-Berater, Schweizerisches Public-Relations Institut SPRI Zürich

Kompetenzen

- Umfassende Betreuung von Kommunikationsmandaten.
- Konzeption, Planung und Umsetzung von PR- und Imagekampagnen.
- Kommunikative Beratung und Begleitung von Startup-Unternehmen.
- Konzeption und Umsetzung von Fundraising-Strategien.
- Professionelle Medienarbeit.
- Beratung und Unterstützung bei der Kommunikation in Krisensituationen.
- Gutes Gespür für Kundenanliegen, verhandlungsstark.

Berufspraxis

- Langjährige Erfahrung in der Betreuung von Kommunikationsmandaten für Nonprofit-Organisationen, Behörden und Verbände.
- Langjährige Erfahrung in Abstimmungs-, Verkehrssicherheits-, Fundraising- und Mitgliederwerbekampagnen.
- Thematische Schwerpunkte: Menschen- und Bürgerrechte, Umwelt- und Gesundheitspolitik, kommunikative Begleitung von Planungsprozessen (Ortsplanungen, Verkehrs- und Siedlungsentwicklung).
- Begleitung von Wahlkampagnen, hohe Sensibilität für politische Prozesse und den Dialog mit Bürgerinnen und Bürgern.

Aus- und Weiterbildung

- Eidg. dipl. PR-Berater – Schweizerisches Public-Relations Institut SPRI Zürich.
- Diplomkurs Fachpresse-Journalismus am Medienausbildungszentrum MAZ in Luzern.
- Studium mit Abschluss als Gymnasiallehrer (Deutsch, Geschichte) an der Universität Bern.