



## **Stephan Juen**

**External Partner**

**Mag. rer. soc. oec., Handelswissenschaft, Wirtschaftsuniversität Wien**  
**Master of Arts in Applied Economics, Institut für Höhere Studien Wien**

### **Kompetenzen**

- Strategische Markenführung und Unternehmenskommunikation mit allen Disziplinen
- Analyse, Planung, Umsetzung von Öffentlichkeitsarbeit bei großen Infrastrukturprojekten
- Konzeption, Planung, Umsetzung zur Markteinführung neuer Produkte, wie Glasfaser-Internet
- Internationales Projektmanagement auf EU-Ebene
- Workshops zur kommunalen Strategieentwicklung und Bürgerbeteiligung

### **Berufspraxis**

- Führungserfahrung im Vertrieb und als Mitglied der Geschäftsleitung in den Bereichen Finanzdienstleistung und Erwachsenenbildung
- Strategieformulierung, Public Affairs, Marketing- und Produktkommunikation, Markenführung und Produkteinführung in den Bereichen Energiewirtschaft und kommunale Versorgung
- Public Relations, Markenführung und Unternehmensentwicklung im Non-Profit Bereich

### **Aus- und Weiterbildung**

- «Economics of European Integration», London School of Economics
- «Young Scientists Summer Program», IIASA Interdisciplinary Institute for Advanced System Analysis Laxenburg bei Wien
- Management Skills for Business Leaders, Management Center Innsbruck
- Systemisches Führen, WIFI Innsbruck
- Betriebliches Energiemanagement, Management Center Innsbruck

### **Auszeichnungen**

- Talenta 96, ausgezeichnete Diplomarbeit an der Wirtschaftsuniversität Wien
- Tirolissimo 98, nominiert in der Kategorie Kampagne
- Tirolissimo 99, nominiert in der Kategorie Public Relations
- Mobilitätspreis 2000 des Verkehrsclubs Österreich
- Tiroler Markenpreis 2002
- Tirolissimo 2005 in der Kategorie Corporate Design
- Tirolissimo 2007 in der Kategorie interne Kommunikation