



Lorenz Jaggi

Mitgründer, Managing Partner
VRP, Mitglied der Geschäftsleitung

Brand Leadership CAS, Brand Management CAS
Online Communication and Marketing CAS
Corporate Design Manager NDS FH, Graphic Designer SGD / SDA

Kompetenzen

- Strategische Markenführung, Prozessbegleitung in Branding und Kommunikation
- Konzeption und Umsetzung von Prozessen für Identity, Branding und Design
- Management aller relevanten Aktivitäten für das Branding einer Organisation
- Zielführende strategische Analyse und Beratung
- Starke Konzeptions- und Gestaltungskompetenz
- Kreative Inputs zur Lösungsfindung und ihrer Umsetzung
- Innovatives und vernetztes Denken, zielorientiertes Umsetzen
- Verbindende und lösungsorientierte Kommunikation

Berufspraxis

- Langjährige und umfassende Erfahrung als selbständiger Unternehmer sowie als CI/CD-Berater in der strategischen Unternehmenskommunikation
- Führung und Umsetzung von zahlreichen Identitäts- und Brandingprozessen sowie Kommunikationsprojekten
- Aufbau und Leitung von kreativen Teams sowie Führung von Mitarbeitenden und Projektteams
- Gründungspartner von consign. Strategische und operative Führung der Agentur. Durchführung eines kompletten Change-Management-Prozesses der Agentur im 2015

Aus- und Weiterbildung

- CAS Verwaltungsrat an der HSLU Hochschule Luzern – Wirtschaft
- CAS Brand Leadership an der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
- CAS Online Communication and Marketing an der HSLU Hochschule Luzern – Wirtschaft
- CAS Brand Management an der HSLU Hochschule Luzern – Wirtschaft
- Corporate Design Manager NDS FH an der Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW
- Management und Betriebswirtschaft sowie Betriebs- und Führungspsychologie an der Volkshochschule Bern
- Seminare und Lehrgänge für Kommunikation, Führung, Präsentation, Verkauf, Direktmarketing, Werbung, Design Thinking. Ausbildung in humanistischer und spiritueller Psychologie
- Vorkurs und Berufslehre zum Graphic Designer an der Schule für Gestaltung Bern