



Marco Di Piazza

Managing Partner
Verwaltungsrat, Mitglied der Geschäftsleitung

Senior Executive Management NDS, IMD Lausanne
Eidg. dipl. Marketingleiter, SAWI Academy for Marketing and Communication Zürich

Kompetenzen

- Strategische Planung, Inbound Marketing, Public Relations
- Analyse, Planung, Umsetzung von Öffentlichkeitsarbeit über klassische und digitale Medien
- Konzeption, Planung, Umsetzung von wirksamen Marketing- und Verkaufsstrategien (B2B & B2C)
- Verknüpfung von Strategieentwicklung und -implementierung zur Generierung von Verkaufschancen
- Content-Management und -Distribution, Social-Media-Management

Berufspraxis

- Extensive Führungserfahrung in Marketing, Verkauf und als Mitglied der Geschäftsleitung in globalem Technologiekonzern (Sony) für B2B & B2C-Märkte sowie in KMU's
- Schwerpunkte: Strategieentwicklung, Public Relations, Marketing-Kommunikation, Product Management, Markenführung, Digital Marketing, Vertrieb
- Erfolgreiche Lancierung von neuen Technologien, Innovationen, Nachfolgeprodukten und Dienstleistungen in bestehenden und neuen Geschäftsfeldern

Aus- und Weiterbildung

- Senior Executive Management NDS – IMD Lausanne
- Eidg. dipl. Marketingleiter – SAWI Academy for Marketing and Communication Zürich
- Change-Management-Programm – ZfU International Business School Zürich
- Medien-Lehrgänge – SRF Schweizer Fernsehen Zürich
- Six Sigma Black Belt-Programm zur Prozessoptimierung – Sony Six Sigma Academy Tokio